POUR FAIRE UNE PLACE AUX JEUNES

Questionnaire et étapes
à suivre pour faciliter
l'intégration des jeunes

RÉSEAU DE
L'ACTION BÉNÉVOLE
DU QUÉBEC

AVANT-PROPOS

Le Réseau de l'action bénévole du Québec (RABQ) a pour mission de regrouper de façon multisectorielle les acteurs de l'action bénévole au Québec afin de favoriser les échanges, la représentation et la promotion de l'action bénévole. La mise en commun des outils et des expertises afin de contrer les difficultés liées entre autres au recrutement, à la formation et à l'encadrement des bénévoles font aussi parti du plan d'action du RABQ.

Le recrutement de nouveaux bénévoles est au coeur des préoccupations des organismes, ici comme ailleurs. Il était donc évident que nous devions aborder cette problématique lors de nos comités permanents. En février 2005, nous avons donc décidé de nous attaquer prioritairement au recrutement des jeunes puisque, selon l'Étude nationale sur le don, le bénévolat et la participation 2000, les jeunes québécois ayant entre 15 et 24 ans ont un taux de participation au bénévolat de 38% inférieur à la moyenne canadienne.

Le conseil d'administration du RABQ a décidé d'investir dans la tenue d'une consultation auprès des jeunes du Québec. Avec l'aide d'un consultant externe, nous avons organisé plusieurs groupes de discussion à travers la province afin de cerner les motivations et les freins des jeunes à s'impliquer dans l'action bénévole.

Après des centaines d'heures de discussion et une analyse rigoureuse des propos des 142 participants, le RABQ a développé un outil de sensibilisation à l'intégration des jeunes dans les organismes. Cet outil s'adresse aux conseils d'administration, aux directeurs généraux, aux gestionnaires de ressources bénévoles, bref, à toute personne qui est intéressée à recruter et à se nourrir du dynamisme des jeunes bénévoles.

Le RABQ est donc fier de vous présenter cet outil qui, nous espérons, suscitera bon nombre de réflexions et de discussions au sein de votre équipe!

Bonne lecture !

TABLE DES MATIÈRES

| p. 1 | Avant-propos

| p. 2 | Mise en contexte

| p. 3 | Directives liées au questionnaire

| p. 4-5-6 | Questionnaire d'évaluation

| p. 7-8 | **Fiche 1** : On commence par où ?

| p. 9-10 | **Fiche 2** : Pensons « jeunes » !

| p. 11-12 | **Fiche 3** : Action !

| p. 13-14 | **Fiche 4** : Soyez à l'écoute !

| p. 15-16 | **Fiche 5** : Vous ne serez pas déçus !

| p. 17-18 | **Fiche 6** : Obstacles et solutions

| p. 19 | Conclusion

Coordination : **Réal Boyer**, directeur général RABQ
Révision : **Réjean Dionne**
Conception et infographie : **Corsaire design**

MISE EN CONTEXTE

Fort de l'appui de ses membres et de son conseil d'administration, le RABQ a décidé d'aller à la rencontre des jeunes québécois et québécoises afin d'obtenir leur opinion sur l'action bénévole.

Par souci de représentativité et pour bien cerner les réalités de tous et chacun, l'équipe du RABQ a initialement ciblé des organismes jeunesse de 7 régions administratives de la province. Le RABQ a ainsi bénéficié de la collaboration d'organismes locaux ayant des missions différentes pour entrer en contact avec des jeunes du milieu. Nous avons rencontré des jeunes provenant des grands centres urbains de la province comme Montréal, Québec, Sherbrooke et Gatineau. Les jeunes issus des régions rurales ont aussi été questionnés. Des jeunes de Shawinigan, Rimouski, le Bic et Beauceville ont donc accepté de discuter des motivations et des freins à s'impliquer bénévolement. Au total, le RABQ a recueilli l'opinion de 142 participants âgés entre 15 et 30 ans, dont 68 étaient de sexe masculin et 74 de sexe féminin.

Les jeunes rencontrés avaient tous des profils différents et vivaient des situations opposées. Étudiants, décrocheurs, mères de famille, travailleurs, bénévoles ou non ont tous accepté de donner leur point de vue de manière franche et ouverte. Il était aussi primordial pour le Réseau de discuter avec des jeunes autochtones, des jeunes issus de différentes communautés culturelles ainsi que de jeunes anglophones.

DIRECTIVES LIÉES AU QUESTIONNAIRE

Pour orienter les actions…

Le présent questionnaire est destiné à orienter et à guider toutes les personnes qui souhaitent recruter des jeunes bénévoles. Il faut bien comprendre que le RABQ n'a pas la prétention d'offrir une recette miracle pour favoriser l'intégration des jeunes.

Les pistes de réflexion et d'action proposées s'appuient sur les conclusions issues des 14 groupes de discussion conduits auprès de jeunes québécois âgés entre 15 et 30 ans.

Des préalables…

Pour vraiment bénéficier de ce guide, il faudra vous assurer :

> de l'appui et de la volonté de votre conseil d'administration et des principaux gestionnaires de votre organisme à accroître la participation des jeunes bénévoles ;

> d'accepter que le processus exigera du temps et des ressources : les résultats tangibles pourraient n'apparaître qu'à long terme ;

> de votre disponibilité et de votre engagement. La réussite du projet nécessite votre savoir, votre ouverture et votre capacité d'adaptation.

Avant de débuter…

Avant d'entreprendre toute action, nous recommandons aux utilisateurs du présent guide de compléter le questionnaire. Cet exercice favorisera une certaine prise de conscience par rapport aux actions dirigées vers les jeunes. Ce questionnaire s'applique autant à un organisme qu'à un projet spécial ou un programme.

Fonctionnement…

L'outil comporte 6 fiches qui représentent chacune une étape du recrutement et de l'intégration des jeunes. Pour assurer la réussite du projet il est important d'intégrer une étape avant de passer à la suivante.

Finalement…

Ayez du plaisir !
Le changement et le recrutement de nouveaux bénévoles ne peuvent être que bénéfiques pour votre organisme.

Questionnaire

Signification du pointage :

4 > S'applique tout à fait à l'organisme, au programme ou au projet.

3 > S'applique parfois à l'organisme, au programme ou au projet.

2 > S'applique peu à l'organisme, au programme ou au projet.

1 > Ne s'applique ni à l'organisme, ni au programme, ni au projet.

A

Sensibilisation aux jeunes

		Points 4	3	2	1
1	Notre organisme est sensibilisé aux jeunes bénévoles.				
2	Notre organisme a amorcé une réflexion au sein du conseil d'administration concernant l'engagement des jeunes bénévoles.				
3	Une personne ressource a pour mandat de rechercher de l'information et/ou de développer des outils relatifs au recrutement des jeunes.				
4	Les bénévoles et le personnel de notre organisme sont très réceptifs à intégrer de jeunes bénévoles.				
5	Notre organisme est prêt à investir les ressources nécessaires pour recruter des jeunes bénévoles.				
	Additionnez vos points pour obtenir votre sous-total **Sous-total :**				

B

La réalité des jeunes

		Points 4	3	2	1
6	Notre organisme offre actuellement des horaires flexibles aux jeunes bénévoles.				
7	Nous laissons aux jeunes la latitude pour réaliser leur propre projet au sein de l'organisme.				
8	Notre organisme est conscient que pour les jeunes, l'intérêt pour la cause prime sur la tâche.				
9	Nous tenons compte du fait que le terme « bénévolat » n'a pas bonne presse auprès des jeunes.				
10	Notre organisme recherche le dynamisme des jeunes et leurs nouvelles idées.				
	Additionnez vos points pour obtenir votre sous-total **Sous-total :**				

C

Recrutement des jeunes

		Points 4	3	2	1
11	Du personnel est disponible pour aller rencontrer les jeunes là où ils se trouvent (écoles, maisons des jeunes, parcs, etc.).				
12	Notre site internet comporte une section réservée et adaptée aux jeunes ayant moins de 30 ans.				
13	Notre organisme favorise une approche personnalisée pour recruter des jeunes.				
14	Nous recevons régulièrement des candidatures de jeunes de moins de 30 ans, désirant être bénévoles dans notre organisme.				
15	Si un jeune bénévole ne trouve pas sa place chez nous, notre organisme se charge de le référer à un autre organisme.				
	Additionnez vos points pour obtenir votre sous-total — **Sous-total :**				

D

Soutien des jeunes bénévoles

		Points 4	3	2	1
16	Notre organisme s'assure que les bénévoles soient bien formés pour réaliser leurs tâches.				
17	Notre organisme offre du soutien aux jeunes bénévoles et s'assure de la progression de leurs tâches.				
18	Le responsable des bénévoles connaît bien les compétences et les objectifs de chacun des jeunes bénévoles afin de leur attribuer des responsabilités conformes à leurs aspirations.				
19	Nous nous inspirons des documents (Bénévoles Canada, Imagine Canada, etc.) et de l'information disponible sur le recrutement, l'accueil et le suivi des jeunes.				
20	Il est primordial de reconnaître la participation des jeunes et de leur offrir une place importante dans l'organisme.				
	Additionnez vos points pour obtenir votre sous-total — **Sous-total :**				

E

Intégration des jeunes

		Points 4	3	2	1
21	Des jeunes de moins de 30 ans siègent au conseil d'administration de notre organisme.				
22	Au sein de notre organisme, il y a un groupe de travail (ou une personne ressource) qui développe des projets nécessitant l'implication des jeunes bénévoles.				
23	Nous envisageons le mentorat comme moyen d'intégrer les jeunes bénévoles.				
24	Au sein de notre organisme, plusieurs employés et bénévoles ont moins de 30 ans.				
25	Notre organisme serait prêt à confier à des jeunes le renouvellement des procédures de recrutement des jeunes.				
	Additionnez vos points pour obtenir votre sous-total — **Sous-total :**				

Additionnez les sous-totaux des sections **A B C D E**
pour obtenir votre **TOTAL : _____/100**

A Sensibilisation aux jeunes

Additionnez les points obtenus dans la grille correspondante — Sous-total :

B La réalité des jeunes

Additionnez les points obtenus dans la grille correspondante — Sous-total :

C Recrutement des jeunes

Additionnez les points obtenus dans la grille correspondante — Sous-total :

D Soutien des jeunes bénévoles

Additionnez les points obtenus dans la grille correspondante — Sous-total :

E Intégration des jeunes

Additionnez les points obtenus dans la grille correspondante — Sous-total :

Total : /100

Interprétation des résultats :

> 86 à 100 points
Vous êtes des leaders, l'exemple à suivre !

> 66 à 85 points
Que des félicitations et des encouragements à poursuivre.

> 51 à 65 points
Vous pourriez faire mieux. Quelques points à améliorer. Soyez attentifs.

> 0 à 50 points
Il est grand temps de réviser votre approche et vos méthodes si vous voulez intégrer des jeunes dans votre organisme !

On commence par où ?

Une réalité à connaître :

le nombre de bénévoles diminue; en 3 ans, le Québec a perdu 165 000 bénévoles ! La bonne nouvelle, c'est que le courant peut-être renversé puisque le problème des organismes bénévoles a ses solutions. Rassemblons nos ressources pour agir rapidement !

Que l'ensemble des secteurs se mobilise !

38%

Par rapport au reste du Canada, les jeunes québécois font 38% moins de bénévolat.

(Source : Enquête sur le don, le bénévolat et la participation 2000 (ENDBP 2000))

1. Mobilisez votre équipe !

- Informez votre conseil d'administration, les gestionnaires et décideurs influents afin qu'ils prennent conscience et actions.
- Intégrez le développement des jeunes bénévoles dans l'ensemble de vos activités.
- Développez des plans d'action à court, moyen et long terme permettant d'agir sur le développement des jeunes bénévoles.

2. Foncez !

- Identifiez des responsables du développement des jeunes bénévoles au sein de votre organisme. Recherchez des acteurs de premier plan dans votre milieu.
- Donnez leur une mission avec obligation de résultats tout en leur donnant des moyens et la latitude pour agir efficacement.
- Privilégiez la nouveauté en impliquant des jeunes le plus tôt possible dans la planification des actions.
- Pour les soutenir adéquatement, vous pouvez leur fournir le présent outil et tous les éléments d'information disponibles sur le recrutement des jeunes bénévoles.
- Vous devez être attentif aux actions que les organismes bénévoles de votre milieu mettront sur pied afin de sensibiliser les jeunes gens et les intégrer (journées spéciales, portes ouvertes, réunions d'information destinées aux jeunes).

  Collaborez avec les partenaires du milieu afin de mettre à profit les expertises de tous et chacun.

Comme point de départ :

- Pour bien cerner la réalité et les motivations des bénévoles, visitez le www.donetbenevolat.ca/pdf/reports/comprendre_les_benevoles_canadiens.pdf
- Consultez les références sur les jeunes bénévoles que vous trouverez à la bibliothèque John Hodgson d'Imagine Canada au www.nonprofitscan.ca
- Lisez le rapport sur les groupes de discussion du RABQ au www.rabq.ca

NOTE : nous vous présentons à chaque étape une série de références qui pourront vous aider dans votre projet d'intégration des jeunes. De toute évidence, la problématique du recrutement et de l'animation des jeunes bénévoles n'est pas nouvelle. Elle est traitée avec justesse et intelligence dans bon nombre de documents.

Pensons « jeunes » !

1. Prise de conscience :

votre équipe se doit d'engager une **réflexion stimulante** sur la relation que votre organisme pourrait entretenir avec les jeunes bénévoles. Prenez tout le temps nécessaire.

- Avant toute chose, donnez-vous comme objectif de mieux connaître la réalité des jeunes.
- Votre organisme doit commencer à accepter l'idée de changer certaines façons de faire et d'innover : la totalité de votre structure organisationnelle devra être sensibilisée.

2. Une sortie sur le terrain :

il est important d'apprendre à connaître les jeunes de votre milieu dans leur réalité.

- N'hésitez pas à aller rencontrer les groupes organisés dans les écoles secondaires, les cégeps et les universités.
- Il ne faut pas oublier les décrocheurs, les raccrocheurs, les jeunes entrepreneurs et les clubs sociaux. En bref, tentez de sortir des sentiers battus!
- Tentez d'identifier les communautés culturelles de votre milieu. Soyez ouvert !

50%

50 % des jeunes ne font pas de bénévolat parce qu'on ne leur a pas demandé.

(Source : ENDBP 2000)

3. N'ayez pas peur du changement ; Adaptez-vous à la réalité des jeunes en imaginant :

- des nouvelles modalités de recrutement, d'accueil et d'insertion ;
- des horaires plus flexibles ;
- des projets spéciaux réalisés par les jeunes.

Pour vous inspirer, des références à consulter :

- Les jeunes bénévoles : quels avantages présentent-ils pour votre organisme ? http://www.kdc-cdc.ca/attachments/fs_coop_organization_french.pdf,
- Attirer et retenir les jeunes bénévoles au http://www.kdc-cdc.ca/attachments/manual_canadian_workers_coop_french.pdf,
- Pour quelles raisons les jeunes s'engagent-ils? www.kdc-cdc.ca/attachments/fs_froment_motivations_french.pdf
- Vers un engagement soutenu des bénévoles www.benevoles.ca/volcan/frn/content/vol-centres/ontario.php,
- Perspectives bénévoles : Nouvelles stratégies pour favoriser la participation des jeunes, diffusé par Bénévoles Canada au www.volunteer.ca/volunteer/francais/pdf/NewstratFre.rtf

Action !

94% des jeunes font du bénévolat parce qu'ils ont foi en la cause
(Source : Statistique Canada)

94%

Nous en sommes à l'étape cruciale du recrutement. Les discussions avec les jeunes ont permis d'établir que la façon de concevoir et d'aborder le recrutement est généralement ce qui fait défaut au sein des organismes. Il faut parvenir à approcher directement les jeunes gens :

- par des témoignages sincères de portes-parole engagés ;
- en faisant état des opportunités, des options possibles, de l'ouverture que vous avez.

1. Le recrutement de la nouvelle génération : axé sur l'individu.

Le recrutement qui promet les meilleurs résultats se fera de personne à personne. Cela signifie que :

- Votre organisme doit se doter d'une équipe lui permettant de convaincre les jeunes gens de tenter l'expérience, de s'engager, de militer, de faire, d'agir…autant qu'ils le voudraient.
- Les personnes en charge du recrutement devront visiter les groupes de jeunes pour présenter leur organisme, les opportunités de bénévolat et les modalités à suivre pour devenir bénévole.
- Toutes les occasions de contact (rencontre organisée, visite lors d'activités portes ouvertes, téléphone, courriel) permettent de constituer des listes de contact des futurs bénévoles.

2. La communication de masse pour recruter :

- une affiche ou une annonce ne servira qu'à atteindre les jeunes déjà convaincus; il ne faut donc pas se limiter à cette action.
- les jeunes exigent des offres de bénévolat claires et précises (date, disponibilités exigées, lieu, durée de l'offre, exigences particulières, etc.).

3. La direction à suivre pour vitaliser le milieu bénévole :

votre organisme pourrait partager ses ressources et activités de recrutement avec d'autres organismes de la région. Ainsi, l'action sera concertée et les efforts unis pour développer une nouvelle approche face à une nouvelle génération de bénévoles !

- Les jeunes semblent ignorer l'existence des sites web permettant aux organismes d'afficher leurs demandes de bénévoles (CAB de Montréal, le RABQ, le Forum jeunesse de l'île de Montréal).
  La multiplication de ces sites à l'échelle de la région et une diffusion accrue de ces guichets centraux comporterait l'avantage de servir les jeunes bénévoles initiés et éventuellement l'ensemble des jeunes bénévoles.

3

Pour guider votre démarche de recrutement :

- Comprendre les bénévoles canadiens : Manuel d'utilisation de l'ENDBP 2000 pour bâtir votre programme de bénévolat
  www.donetbenevolat.ca/pdf/reports/comprendre_les_benevoles_canadiens.pdf

- Faites connaître ce site à tous les jeunes de votre entourage !
  www.pch.gc.ca/special/Cyberstation/html/azone_f.htm

Soyez à l'écoute !

81% des gens font du bénévolat pour utiliser leurs compétences et leur expérience (Source : ENDBP 2000)

81%

1. Le secret : l'accueil et l'intégration bien dosés.

- Pour faciliter l'accueil, prévoyez des guides, des personnes à qui chaque jeune pourra se référer.
- Favorisez le parrainage, le mentorat ou d'autres formes de coaching.
- Prenez le temps de discuter avec chaque jeune de ses goûts, ses intérêts et de ses objectifs.
- Une discussion franche et ouverte vous permettra d'identifier le niveau d'encadrement requis avec chacun des jeunes : certains en veulent plus, d'autres en désirent peu.
- Si un jeune ne trouve pas vraiment sa place au sein de votre organisme, tentez d'identifier pour lui des alternatives ou d'autres opportunités bénévoles dans la région.

2. Un encadrement efficace tout en souplesse !

- À chaque tâche doit correspondre une formation minimale documentée et supervisée.
- Les jeunes bénévoles ont eux aussi une vision des tâches à accomplir. Vous avez tout à gagner de demeurer ouvert et à l'écoute de leurs propositions sur les façons de faire.

3. L'implication proactive des jeunes

- Les problématiques faisant l'objet de projets devraient être présentées aux jeunes (projets Internet, problématiques de recrutement, d'animation d'ateliers, etc.).
- Pour réaliser ces projets spéciaux, les jeunes ont besoin d'être supervisés par des gestionnaires de bénévoles attentifs qui les encadrent et les guident de façon adéquate.
- Le suivi de certains projets pourrait être confié aux jeunes bénévoles de votre organisme.
- Cette implication accrue de leur part signifie qu'ils seront responsables du contrôle des activités mais également qu'ils doivent rendre des comptes et…des résultats.

4

Pour se lancer dans l'action :

- Le bénévolat ça marche !
  Guide de l'animateur des jeunes bénévoles www.volunteer.ca/camarche/library/facilitator.fr.pdf
  (Guide à l'intention des jeunes)
- Le bénévolat ça marche! Façonnez votre avenir www.volunteer.ca/camarche/library/youth.fr.pdf
- Je suis là - Place aux jeunes – Conception et mise
  en œuvre de projets dirigés par des jeunes www.volunteer.ca/volunteer/francais/pdf/youthworksFre.pdf
- Tant de façons de prendre sa place! www.forumjeunessedeliledemontreal.org/v2/ptp/guides/guide_engagement.pdf
- Des exemples de projets créés par et pour les jeunes
  www.rhdcc.gc.ca/fr/pip/daa/bta/Ressources/Boite_outils/Youthone_f.pdf. et www.vsi-isbc.ca/fr/imit/youth-one.cfm

Vous ne serez pas déçu !

1. L'art d'assurer la relève

l'organisme doit envisager de faire une place significative à ses jeunes bénévoles en :

- accordant des sièges et un véritable pouvoir aux jeunes au sein de votre conseil d'administration ;
- en assurant leur présence au sein du personnel en poste (la permanence);
- en invitant les jeunes à s'impliquer davantage dans l'identification des problématiques à solutionner au sein de votre organisme. N'hésitez pas à leur confier des mandats !

2. Il est temps de passer le flambeau :

- Pour assurer une relève dynamique, vous pouvez confier le recrutement des bénévoles à une équipe aguerrie de jeunes.
- Interrogez-vous quant à la pertinence de fonder et d'intégrer une section jeunesse à votre organisme.

Au Québec, près de 1 000 000 de jeunes ont entre 15 et 24 ans

(Source : Institut de la statistique du Québec)

3. Et surtout …

- Amusez-vous! En vous impliquant avec plaisir dans ce beau projet de rapprochement et d'intégration des jeunes, vous en sortirez gagnant !
- Les jeunes ont envie et besoin d'une relation franche et ouverte donc, n'hésitez pas à discuter de vos attentes et à exprimer vos questionnements.

5

Pour lire l'avenir :

- Lumière sur la place des jeunes dans les lieux décisionnels sur l'île de Montréal
  www.forumjeunessedeliledemontreal.org/v2/ptp/guides/ETUDEplacedesjeunes.pdf
- Les jeunes bénévoles : quels avantages présentent-ils pour votre organisme ?
  www.kdc-cdc.ca/attachments/fs_coop_organization_french.pdf
- Soutien et témoignages de reconnaissance pour les jeunes qui font du bénévolat dans la collectivité
  http://www.kdc-cdc.ca/attachments/fs_froment_support_french.pdf

Obstacles et pistes de solution

Obstacles	Pistes de solution
Résistance au changement	Étapes à suivre pour éviter la résistance au changement **www.multivolley.com/pages/entrainement/management/management/dir01.html**
Absence de plan d'action	Consultez les formations offertes en planification stratégique au Centre St-Pierre **www.centrestpierre.cam.org**, au Centre d'action bénévole de Québec **www.cabqinc.net/pages /cabqpag.html** ou au Regroupement des organismes volontaires en éducation populaire (ROVEP) **www.rovep.org**
Description de tâches manquante ou inadéquate	Comment recruter des bénévoles (Bénévoles Canada) **www.volunteer.ca/volunteer/francais/pdf/CSCrecruterFre.pdf**
Informations insuffisantes sur la réalité des jeunes de votre milieu	Pour bien cerner le profil socio-économique des jeunes vous pouvez joindre le CSLC de votre quartier au **www.clsc-chsld.qc.ca/fr/accueil.aspx.** et discuter avec les intervenants jeunesse ou les travailleurs de rue. Les Carrefours Jeunesse-Emploi sont aussi des sources d'informations importantes ! **www.cjereseau.org /fr/index.asp**)
Manque de reconnaissance et de valorisation des jeunes bénévoles dans votre milieu	Passeport jeunes bénévoles : **www.adogatineau.ca/passeport/index.asp** Prix Hommage bénévolat-Québec, catégorie « Jeune Bénévole-prix Claude Masson » **www.benevolat.gouv.qc.ca/prix/prix_hommage/index.asp** Prix bénévolat en loisir et en sport Dollard-Morin **www.benevolat.gouv.qc.ca/prix/dollard_morin/index.asp**

La présente fiche énumère certains obstacles auxquels les organismes pourraient faire face lors de l'intégration des jeunes. Des solutions sont proposées afin de contrer ces obstacles. **Soyez vigilants!**

Exemple de projet réussi :

Projet des jeunes bénévoles du CHSLD Foyer du bonheur/ La Pieta.

Depuis une dizaine d'années, le CHSLD de Hull fait appel à 75 jeunes ayant entre 13 et 17 ans pour assurer certains services auprès des personnes âgées des résidences Foyer du bonheur et La Pieta. L'important pour gagner les jeunes est le dynamisme ; deux jeunes coordonnatrices sont donc engagées pour gérer le programme. La clé de leur succès : les rencontres en classe et le bouche à oreille.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez joindre Mme **Hélène Cotnoir**, gestionnaire des bénévoles pour le CHSLD de Hull au (819) **771-1112**

Conclusion

Comme le présent document n'a pas la prétention de répondre à tous vos problèmes de recrutement et de rétention, vous devrez suivre ce projet de très près. Le RABQ se met à votre disposition pour répondre à toute question concernant ce guide. Vous pouvez visiter notre site Internet au **www.rabq.ca** où de nouvelles informations seront rajoutées régulièrement. Pour faciliter la diffusion et l'appropriation de l'outil, le présent document sera disponible en différentes versions :

- un feuillet résumé qui sera distribué à grande échelle,
- une version papier (le présent guide),
- une version PDF,
- une version Word dont vous pourrez modifier le contenu et l'adapter en fonction de votre organisme,
- une présentation Power Point.

Cet outil n'aurait pu exister sans la participation des jeunes québécois et québécoises qui ont généreusement accepté de donner de leur temps et de partager leur point de vue sur l'action bénévole. Tous les jeunes que nous avons rencontrés ont manifesté un intérêt important pour notre projet. Nous dédions donc ce guide à tout ceux et celles qui ont participé aux groupes de discussion. Merci !

Trop souvent on entend dire que les jeunes sont paresseux, désintéressés, naïfs ou égoïstes. Nous pouvons vous assurer que cela ne reflète pas la réalité ! Tous les jeunes que nous avons questionnés sont ambitieux, dynamiques et rêvent d'un monde meilleur. Il ne reste plus qu'à leur faire la place nécessaire et à les intégrer dans nos organismes pour que le temps fasse son œuvre ! Dans un monde communautaire qui trouve ses assises dans les échanges humains, nous nous devons d'accueillir les jeunes à bras ouverts !

Ce document recyclable est imprimé sur du papier contenant 20% de fibres post-consommation.

RÉSEAU DE L'ACTION BÉNÉVOLE DU QUÉBEC (RABQ)

6955, rue Christophe-Colomb, bureau 103
Montréal (Québec)
H2S 2H4

Tél. : (514) **272-4004**
Télécopieur : (514) 272-7005
info@rabq.ca
www.rabq.ca

Réseau de l'action bénévole du Québec
Initiative canadienne sur le bénévolat

Québec

Avec la participation du gouvernement du Canada
Canada

Ce document recyclable est imprimé sur du papier contenant 20% de fibres post-consommation.